

"Koç Üniversitesi öğrencilerini ve mezunlarını birleştiriyoruz"



Sizleri de onlarla birleştirmemizi ister misiniz?

Ve işte kurulduk...

2003 yılının mart ayında kurulduk, her ne kadar sitenin oluşturulması bir yaratıcılık olarak betimlense de ilk ziyaretçilerimizi kazanma yöntemimiz küçük kartlara “www.mykoc.com açıldı” yazarak yurt odalarına dağıtmak kadar basitti. Mykoc.com ile on altı ayda tıklama sayımız bir milyonu geçti. 2004 yılında üniversitesi öğrenci nüfusu 3000’i aşmış olarak belirtilirken bizim üye sayımız 1500 kadardı. Mykoc.com ilan-ı aşk, In-Out, ders notları, ders izlenimleri, köşe yazarlığı ve forum ana linkleriyle ziyaretçi çekmeyi başardı.

Hedef kitemizi kimlerden oluşturduk?

Mykoc.com’un hedef kitlesi Koç Üniversitesi öğrencilerinden ve mezunlarından oluşuyor. “Youth Marketing” in önem kazandığı bu zamanlarda mykoc.com Koç Üniversitelilere ulaşmak için biçilmiş kaftan! Her gün ortalama 2500 yeni hit alıyoruz, ve öğrenci sayımızdaki ve mykoc.com yönetim sayımızdaki artış yıldan yıla arttıkça günlük hit sayısı da artıyor.

Öğrencilerle bağımızı nasıl kuruyoruz?

Her marka kişilerin ihtiyaçlarını karşılamak üzere doğmuştur. Biz de bu ilkeden yola çıkarak, öğrencilerin ihtiyaçlarını belirledik ve mykoc.com’a düzenli olarak girmelerini sağlamak istedik. İhtiyaçlar belirlendi:

İlan-ı aşk: Koç Üniversitesi’nde okuyoruz, havadaki aşk kokusunu fark ettik. Ortamlarda birbirini izleyen insanların ne derece cesur olabileceklerini inandığımız için mykoc.com ilan-ı aşk bölümünü açtık. Önceleri öğrencinin öğrenciye yaptığı onlarca ilan-ı aşkı, öğrencilerin gözde öğretim üyelerine yaptığı ilan-ı aşklar takip etti. Üniversite yönetimi bizlere telefon ederek öğretim üyelerine yapılan yazıların kaldırılmasını rica etse de, ilan-ı aşklar Koç Üniversitesi’nde vazgeçilmez oldu.

Nasıl sağlamlaştırıyoruz?

Ders Notları: Sınav tarihinden 2-3 önce bile kitap kapağını açmamış öğrenci popülasyonunun fazlalığını fark ettik. Her öğrencinin zorunlu olarak aldığı derslerin ders notlarını mykoc.com'a koyduk. Her sayfanın altına-üstüne www.mykoc.com yazdık. Öğrencilerin elinde o notları görünce, gururlandık, etkili bir reklam yaptık.

Ders İzlenimleri: Sadece öğretim üyelerinin öğrencileri değerlendirdiği bir sistemde, öğrencilerin de öğretim üyelerini değerlendirmek istediklerini fark ettik. Böylece öğrenciler öğretim üyeleri hakkında izlenim yazdıkları, üniversite yönetimi, öğretim üyeleri ve öğrenciler de okudular, yorum yazdılar.

In-out: Sarıyer ormanlarında kurulmuş, kendi medeniyetini yaratmış bir kampusun kendi inleri ve outları olmalı diye düşündük. Başladık inleri ve outları oluşturmaya, sonrasında bir form oluşturduk, öğrenciler de bizlere önerilerde bulundular ve her pazartesi In-Outların açıklanmasını beklediler.

Öğrencilerin de bizleri kullanması sağladık.

Öğrencilerin de mykoc.com'u aktif bir şekilde kullandıklarında siteyi benimseyeceklerini düşündük. Öncelikle her öğrenci kulübü ile iletişime geçtik, tanıtımlarının ve organizasyonların mykoc.com'da ücretsiz olarak yayınlanabileceğini söyledik. Onların web sitelerine linkimizi koyduk, onlara link verdik. Böylece bazı kulüpler de üyeleri ile iletişimi sağlamak için mykoc.com alt yapısını kullandı.

Reklamlardan sonra tekrar buradayız.

Sonunda üniversite gençliğini hedef kitle olarak benimseyen firmalardan reklamlar almaya başladık. İlk olarak üniversite bünyesinde faaliyet gösteren firmalar vardı:

Unigroup, Uni-Co, Uni-life... Uni ile başlayan birçok organizasyon firması parti organizasyonlarını ve yaz-kış tatil seçeneklerini mykoc.com ile Koç Üniversitelilere tanıttı.

Ve sonrasında kampus dışındaki firmalarla tanıştık:

Kampus etrafındaki firmalar: Kampus yakınlarındaki pizza ve fast food firmaları ile kısa dönemli reklam anlaşmaları sonunda öğrencilerine firmaların hizmetlerini tanıtmış olduk.

Turkcell: Turkcell Koç Üniversitesinde düzenlediği Turkcellfest'in öğrencilere tanıtılması için mykoc.com'u seçti. 1 hafta boyunca yayınlanan reklamlar sonunda kampüsümüz iyi bir sosyal aktivite ile buluşmuş oldu.

L'oréal: Üniversite öğrencileri'nin sanal ortamda kurdukları firmaları yönetmeyi hedefleyen L'oréal Business Game, en fazla katılımın sağlanması için Koç Üniversitesi'nde posterlerle, öğrenci kulüplerinde tanıtımlarla ve tabii ki mykoc.com ile 2 ay süre ile tanıtıldı. Koç Üniversitelilerden Business Game'e katılım en fazla bu sene gerçekleştirildi.

Unilever: Unilever firması 4.sünü düzenlediği Ideatrophie yarışması ile genç beyinlerin Dove markası için pazarlama fikirleri üretmesini bekledi. Ve mykoc.com'da bir aya yakın bir süre boyunca reklamlar döndükçe döndü. Tanıtımlar sonunda Koç Üniversitelilerden yoğun bir katılım oldu, ve ilk elemeler Türkiye'den 28 takım arasında Koç Üniversiteliler de vardı.

Ritmix: Universal Mccann tarafından Türkiye'ye lansmanı yapılan aromalı malt içeceği Ritmix Koç Üniversitelilere 1 ay boyunca mykoc.com'da tanıtıldı. Ayrıca üniversitelileri ilgilendirecek diğer markalar konusunda da Universal Mccann ile tanıtım bağımızı kurmuş olduk.

Başvurum.com: Fed-Ex firması işbirliği ile faaliyet gösteren, özellikler master ve burs başvurularının yurt dışına güvenli ve hızlı olarak yapılmasını sağlayan başvurunum.com 1 ay boyunca tanıtımlarını mykoc.com aracılığı ile yaptı.

Advis: Üniversitelilere yurtdışı danışmanlık ve Work&Travel konusunda hizmet veren Advis, 2003 yazındaki Work&Travel programını 6 ay boyunca Koç Üniversitelilere tanıtmak için mykoc.com'u kullandı.

ITEC: Sertifika programlarında ve yurtdışı eğitim danışmanlığında hizmet veren ITEC, bir ay boyunca "Uygulamalı Uluslararası Ticaret ve Girişimcilik Sertifika Programı"nın tanıtılmasında mykoc.com'u kullandı.

LaScala: 2004 yılbaşında Serdar Ortaç'lı LaScala müthiş bir organizasyonun ve yılbaşı gecesinin Koç Üniversiteli öğrencilere tanıtımını mykoc.com ile yaptı.

Hayal Kahvesi: Barter anlaşmamız sonucunda her hafta mykoc.com'da dağıttığımız davetiyeler karşılığında Hayal Kahvesi'nin tanıtımlarını yaptık. Anlaşmamız boyunca dağıttığımız 100'ü aşkın davetiye ile Koç Üniversitelilere de mykoc.com ile ücretsiz eğlenme fırsatı sunmuş olduk.

Haber olduk,el alemin diline düřtük.

Sabah Gazetesi 10 Aralık 2003 “mykoc'u kurdu dokuz ayda yüz binler tıkladı”

Öncesinde üniversite sorunlarına Kampus ekinde yer vermek isteyen Sabah Gazetesi Kampus eki yetkilileri www.mykoc.com’u ziyaret ettiler. Baktılar ki Koç Üniversitesi ve sorunlar denilince mykoc.com tek kaynak web sitemizde bizleri Kampus eklerinde tanıttılar.

CosmoGIRL! Ocak 2004 kızkıza GENÇ YETENEK BU SİTE "BENİM"

Ve genç kızların popüler dergisi CosmoGIRL 2 sayfasını www.mykoc.com’a ayırdı. Nasıl kurulduğumuzu, neden kurulduğumuzu ve hedeflerimizi anlatma imkanı edindik.

Technology Channel 30 Mayıs Pazar 2004 Saat: 16:15 Bookmark
Basında yer almamız şimdilik Bookmark televizyon programında yer almamızla son buldu. Program konuğu www.mykoc.com’un kurucusu Evrim Dirik, soruları yanıtladı ve bundan sonraki hedeflerini anlatma imkanı buldu. Basın yoluyla kendimizi biraz da olsa yayma ve tanıma imkanı bulduk ve bu tanıtım üye ve hit sayımıza kısa zamanda yansıdı.

Şimdi bize dolayısıyla binlerce Koç Üniversiteliye ulaşabilirsiniz.

Evrin Dirik
Mykoc.com

"Koç Üniversitesi öğrencilerini ve mezunlarını birleştiriyoruz"

Founder, General Coordinator

Cell: +90 (0) 532 396 4007

E-mail: admin@mykoc.com

Web: www.mykoc.com

Mykoc.com

Koç Üniversitesi öğrencilerini ve mezunlarını birleştiriyoruz.
arkeing